

Digitale tv breekt door

Heel langzaam breekt digitale televisie ook in Nederland door en dat schept veel nieuwe mogelijkheden. Zoals het toevoegen van informatie ter lering en vermaak aan het digitale signaal. Het in Hilversum gevestigde bedrijf Stoneroos tikkert hiermee flink aan de weg.

Digitale televisie is de laatste jaren stilletjes aan het doorbreken. Stilletjes, want heel snel gaat het niet. 'We hebben in Nederland op het gebied van digitale televisie heel lang achtergelegen bij andere landen. Dat komt door de versnippering van de bekabelingsnetten. Gelukkig gaat het de laatste tijd wel wat beter', zegt Annelies Kaptein, oprichter en eigenaar van Stoneroos Interactieve Televisie. Dat bedrijf maakt op het Hilversumse Mediapark applicaties voor op de "set-top box", het kastje van bijvoorbeeld UPC of KPN dat digitale televisie mogelijk maakt. Deze kunnen uiteenlopen van een elektronische tv-gids tot informatie over

weer en verkeer of games. 'Het is heel breed. Eigenlijk maken we alles wat gewone tv-programma's kan verrijken', aldus Kaptein. Ter illustratie laat ze de "tool" C-majeur zien, waarmee Stoneroos in 2005 een prijs won. Op het eerste gezicht is een gewoon muziekprogramma te zien, waarin een operazangeres een aria zingt. Maar met een druk op de rode knop van de afstandsbediening verschijnt een menu, waarin gekozen kan worden tussen opties als een tekstbalk (zodat je de gezongen tekst beter kunt volgen) en zelfs een notenbalk, voor de echte muzikliefhebber. Kaptein: 'Die rode knop is de crux van het verhaal. Daarmee komen de

extra functies naar boven. En de mogelijkheden zijn praktisch onbegrensd. We hebben al producten gemaakt voor het stemmen op kandidaten in een Idols-achtig programma, het doen van enquêtes, het meedoen aan een IQ-test of het meedoen aan quizen.'

Kaptein richtte Stoneroos in 2001 op naar aanleiding van een bezoek van de omroepdirecteuren aan het Amerikaanse Silicon Valley om te kijken naar de stand van de digitalisering in de tv-wereld. Het bedrijf, dat met vijf personen begon, ging in 2004 bijna ten onder. Kaptein: 'Toen voelden we heel duidelijk dat de opkomst van digitale tv haperde. Het was een heel moeilijke tijd voor ons, want de markt werd sceptisch. En het is al niet zo makkelijk om in Hilversum met technische innovaties te komen. De publieke en commerciële omroepen zijn onze markt. En dan te bedenken dat die een nieuw tv-programma al innovatie noemen.

Hoger Technisch Onderwijs), een expertisebureau voor vrouwen in de bèta- en technische sector. Acht cursusdagen in juni en september moeten de deelnemers helpen erachter te komen welke baan het beste bij hen past.

De proef is onderdeel van De Glazen Muur, een project voor het stimuleren van vrouwen in 'mannenberoepen'. In mei beginnen de intakegesprekken.'(TK)

www.vhto.nl

Technostarters
Naam: Stoneroos
Interactieve Televisie
Wat: applicaties voor digitale tv
Waar: Hilversum
Info: www.stoneroos.nl



Annelies Kaptein, oprichter en eigenaar van Stoneroos: 'In het Hilversumse tv-wereldje noemen ze "Big Brother" al innovatie.'

Onze uitdaging zit erin om die Hilversumse "innovatie" te combineren met echte technologische vindingen. Dat gaat blijkbaar goed, want het bedrijf heeft inmiddels twaalf werkne-

mers. Kaptein: 'Mijn grootste les is dan ook: ben je een keer in een diep dal geweest, dan kom je daar alleen maar sterker uit.'

Jim Heirbaut